



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah *Sindonews.com*

Menurut situs MNC Group, Sindonews merupakan situs edisi *online* dari Koran Sindo, situs ini menampilkan artikel-artikel dari Koran Sindo, *Sindonews.com* juga memberikan akses ke konten daerah yang diterbitkan dalam Koran Sindo edisi lokal (MNC Group, 2013). Menurut situs *company profile* Sindonews, situs berita *online* ini secara resmi berdiri pada 4 Juli 2012, di bawah manajemen PT. Media Nusantara Dinamis. Sindonews merupakan bagian dari PT Media Nusantara Citra (MNC) yang berada di bawah kepemimpinan pendiri sekaligus Chairman MNC Group, Hary Tanoesoedibjo (Sindonews.com, 2019).

Menurut situs MNC Group, Sindo Media merupakan divisi dibawah MNC Studios International yang juga tergabung dalam MNC Group. Sindo Media diluncurkan pada 26 September 2011. Dalam divisi ini terdapat tiga media yaitu *Sindonews.com*, *Sindoweekly*, dan Koran Sindo (Afrilianti, 2011).

Berawal dari media cetak Koran Sindo yang terbit perdana pada 29 Juni 2005 di Jakarta. Koran Sindo terbit selama 7 hari selama 1 minggu. Koran Sindo menampilkan beberapa seksi menarik seperti *News*, *Ekonomi*, *Bisnis*, *Sports*, *Lifestyle*, dan *Referensi* (MNC Group, 2013)

Melihat adanya perkembangan zaman serta mengikuti media lain pada umumnya, MNC Group mendirikan portal berita bernama *Sindonews.com*. Pada awalnya, *Sindonews.com* merupakan bagian dari *Okezone.com* (Okezone.com, 2019). Namun, dikarenakan ada perubahan, *Sindonews.com* bergabung dengan Sindo Media di bawah naungan manajemen Koran Sindo (MNC Group, 2013)

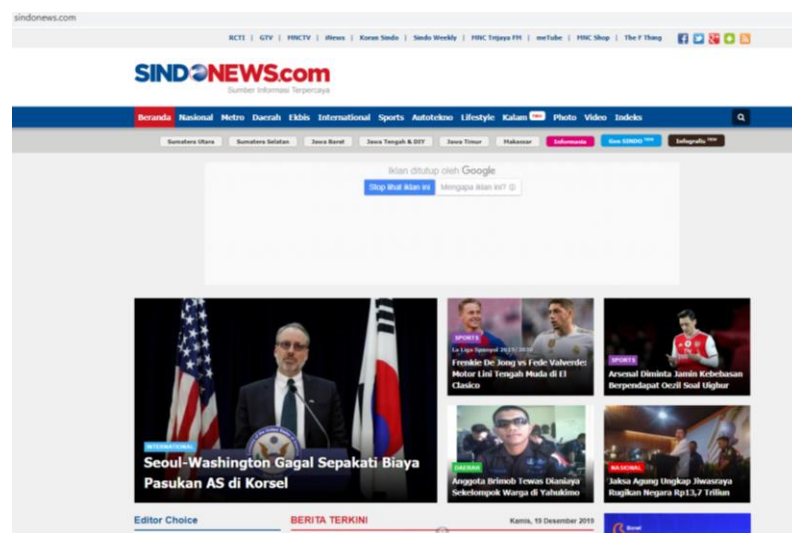
Menurut wawancara dengan *Head of Social Media*, meskipun ada perbedaan di nama Perseroan Terbatas (PT) dari Koran Sindo dan

Sindonews.com, hal ini tidak membedakan Koran Sindo dengan *Sindonews.com*, keduanya sama-sama saling melengkapi untuk menyebarkan berita. Ia juga mengatakan bahwa perbedaan itu hanya untuk mengikuti aturan dari undang-undang hukum yang berlaku (Hojin, wawancara, 2019).

Menurut situs *Sindonews.com*, Sindonews memiliki *tagline* “Sumber Informasi Terpercaya” dan memiliki awak redaksi yang mampu memproduksi berita sendiri, tanpa tergantung dari Koran Sindo (*Sindonews.com*, 2019). Namun begitu, Sindonews tetap melakukan sinergi pemberitaan dengan Koran Sindo. Sindonews memberikan akses informasi secara akurat, berkualitas, dan cepat, kepada masyarakat luas. Berita yang dikemas dalam portal berita ini lebih mengarah kepada khalayak yang ingin membaca berita akurat, berkualitas, dan cepat (*Sindonews.com*, 2019).

Menurut portal *Sindonews.com*, Sindonews menyampaikan informasi seputar berita nasional, metropolitan, daerah, ekonomi, bisnis, internasional, olahraga, sepak bola, otomotif, teknologi, dan lifestyle, menjelang akhir 2019, terdapat kanal tambahan bernama kalam. *Sindonews.com* juga menyajikan informasi berbentuk multimedia seperti Sindo *Photo*, Sindo Video, dan *Live TV* MNC Media (*Sindonews.com*, 2019). Kemudian belum lama ini, terdapat kanal Gen SINDO dan Infografis.

Gambar 2.1 Tampilan Portal *Sindonews.com*



Sumber: www.Sindonews.com

2.1.2 Visi dan Misi PT Media Nusantara Dinamis (Sindonews)

Menurut data dari pihak internal Sindonews, Sindonews memiliki visi misi yang dipegang teguh oleh redaksi dalam menjalankan medianya, visi dan misi tersebut antara lain adalah :

1. VISI

Sindo Media memiliki visi yaitu menjadi media keluarga yang hadir dengan berita aktual, akurat , dan mendalam namun tetap bergaya serta penuh warna.

2. MISI

Sindo Media memiliki misi yaitu pelopor media nasional terbesar di dunia dengan menguasai jaringan diseluruh dunia.

2.1.3 Logo Sindonews

Gambar 2.2 Logo Sindonews

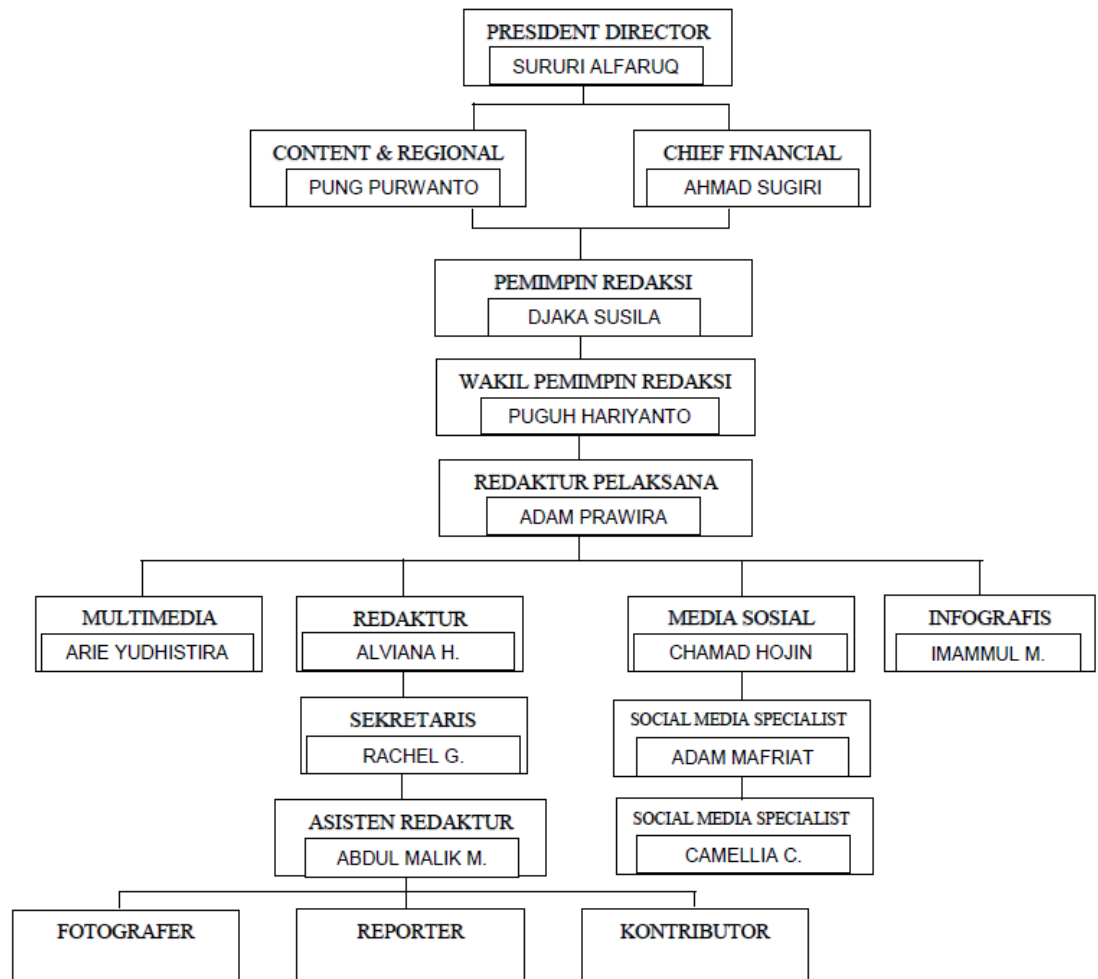


Sumber : Dokumen Sindonews

2.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi perusahaan *Sindonews.com*:

Bagan 2.1 Susunan Redaksi *Sindonews.com*



Sumber: <https://index.Sindonews.com/about/> dan hasil olahan penulis

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Media Sosial

Divisi media sosial memiliki tugas untuk mencari, menganalisa, membuat konten, menyajikan, dan menyebarkan berita pada *platform* media sosial.

Dalam divisi media sosial di Sindo Media terbagi 3 akun yang berbeda dan dikelola masing-masing anggotanya, yaitu akun media sosial Sindonews, Koran Sindo, dan Sindoweekly. Masing-masing akun mempunyai *platform*

media sosial yaitu Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, dan baru-baru ini pada tanggal 13 November 2019 baru saja diresmikan kerjasama Sindo Media dengan aplikasi Tiktok. Menurut *Head of Social Media* yang rapat bersama pihak Tiktok, hal ini dikarenakan Tiktok ingin membuat aplikasinya menjadi lebih informatif, kerjasama ini bukan hanya Sindo Media saja melainkan beberapa media lain pun bekerja sama (Hojin, 2019).

Divisi media sosial dikepalai oleh Chamad Hojin, ia yang membimbing penulis selama melaksanakan praktik kerja magang. Divisi media sosial terdiri dari lima anggota tetap, yakni Chamad Hojin selaku *Head of Social Media*, Adam Mafriat selaku *social media specialist* Sindonews, Galih Nugroho selaku *social media specialist* Koran Sindo, Mastur selaku *social media specialist* Sindoweekly, dan Ailsa Sarah selaku Design Grafis. Semua anggota tim media sosial memiliki tanggung jawab yang sama dalam menjalankan tugasnya, hanya saja akun yang berbeda-beda.

Dalam proses distribusi berita di media sosial, tim yang bekerja memiliki peran yang berbeda dalam menjalankan tugasnya masing-masing. Setiap anggota memiliki tanggung jawab dan deskripsi pekerjaan yang sama dalam menggunakan media sosial untuk menyebarkan berita. Akan tetapi, akunnya saja yang berbeda. Setiap satu orang *social media specialist* memegang satu akun. Dari satu akun memiliki berbagai *platform* media sosial, sebagai contoh akun media sosial Sindonews memiliki peran dan tugas masing-masing anggota yang terbagi berdasarkan aplikasi media sosial yang dipakai, antara lain:

1. *Head of Social Media*

Berdasarkan hasil wawancara penulis dengan Chamad Hojin, selaku *Head of Social Media* Sindo Media, ia bertugas untuk mengkoordinasi anggota divisi media sosial dalam memilih konten atau berita apa saja yang boleh diunggah di media sosial Sindonews. Setiap paginya, ada briefing kepada masing-masing pemegang akun media sosial mengenai 5 berita teratas di hari itu. Selanjutnya, *Head of Social Media* juga membimbing dan mengusulkan tiap anggota divisi untuk menjalankan tugas yang

diberikan. Selain itu juga, *Head of Social Media* mengatur klien-klien yang telah mempunyai kesepakatan bekerja sama untuk memasang iklan di media sosial Sindonews.

2. Design Grafis

Berdasarkan hasil wawancara dengan Ailsa selaku Design Grafis di media sosial Sindo Media, ia bertugas untuk mendesain *cover*, *template*, dan *thumbnail*. Selain itu, ia juga membuat konten *quotes* harian yang diunggah setiap paginya.

3. Facebook, Twitter, Instagram, Youtube

Berdasarkan hasil wawancara dengan Adam Mafriat selaku *Social media specialist* Sindonews, ia bertugas untuk mengunggah berita-berita ke media sosial sesuai dengan analisa *Google Analytics*, arahan *Head of Social Media* ataupun inisiatif dari diri sendiri. Berita-berita yang diunggah biasanya berupa berita nasional, internasional, *lifestyle*, atau berita dari pilihan *editor choice*, berita terkini, ataupun berita terpopuler dari situs *Sindonews.com*. Aplikasi Facebook, Twitter, dan Instagram memiliki proses penyebaran berita yang sama, akan tetapi memiliki jam *posting* yang berbeda sesuai dengan target audiens masing-masing aplikasi.

Proses pertama yang dilakukan adalah menetapkan berita yang akan disebar. Penetapan berita bisa melalui hasil diskusi setiap pagi oleh *Head of Social Media*, melihat *Google Analytics* yang menyajikan situs-situs berita dari Sindonews yang sedang banyak diklik oleh pembaca, atau melalui pemilihan berita yang sedang terus menerus menjadi *trending topics*. Ketika berita sudah dipilih dan ditentukan, tahap kedua adalah mengambil foto dari berita yang dipilih, kemudian diedit menggunakan aplikasi Salt untuk memasukkan *template* dari Sindonews, foto ini untuk diunggah di Instagram saja.

Setelah foto sudah siap, kemudian pada tahap ketiga yaitu menuliskan kembali tulisan atau *caption* yang akan ditulis di media

sosial. Seperti pada Instagram, *caption* yang ditulis tidak bisa sepanjang seperti berita yang ada di situs. Penulisan *caption* tersebut harus dibuat ulang kembali dan menyertakan 5W+1H nya saja. Kemudian pada Facebook, pembuatan status hanya 1 paragraf yaitu *lead* dari beritanya saja kemudian dilampirkan link situs berita dari *Sindonews.com* tersebut. Pada Twitter, sama seperti Facebook, akan tetapi di Twitter cukup menuliskan judul dan link beritanya saja. Sampailah pada tahap keempat, ketika *caption* dan foto telah jadi, pada tahap ini adalah tahap menyebarkan berita ke masing-masing *platform* media sosial.

4. Tiktok

Dikarenakan kerjasama ini terjalin masih sangat baru, maka dari itu masih belum banyak *postingan* di akun Sindo Media di aplikasi Tiktok. Dalam penyebaran konten di Tiktok, dimulai dari memilih dan membuat konten itu sendiri seperti tips, berita terkini, atau *media partner*. Setelah itu membuat cover dan menambahkan logo Sindo Media untuk video Tiktok, kemudian mengedit konten video yang diharuskan lewat aplikasi Tiktok. Serta memastikan bahwa rasio video yang diunggah di Tiktok adalah 9:16.

Pada umumnya, alur produksi dan distribusi sebagai *social media specialist* adalah memantau setiap berita yang ada di situs *Sindonews.com* yang sekiranya berita itu sedang disoroti khalyak dan penting untuk dibaca khalayak. Setiap individu anggota dalam tim media sosial memegang satu akun media sosial dengan *maintain* banyak *platform* media sosial.